

JOSÉ MIGUEL HERRERO VELASCO

Datos personales:

Fecha de nacimiento: 16 de agosto de 1973
jmiguelherrero@gmail.com
Teléfono: +34 609758116
Página web: www.nuncacomassolo.com
Twitter: @Mherrerovelasco

Formación académica:

2009-2010: **Doctorado en Marketing**
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid.

2002-03: **Experto Universitario en “Análisis de datos en investigación Social y de Mercados” (250 horas)**
Universidad Complutense de Madrid

1998-99: **Master en Comercio Exterior (800 horas)**
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid

1991-98: **Ingeniero Agrónomo. Especialidad en Economía Agraria**
Universidad Politécnica de Madrid
Licenciatura en Economía
Universidad Nacional de Educación a Distancia. (UNED). Superados 144 créditos.

Experiencia profesional:

Ene 14 – Actualidad **Director Agencia de Información y Control Alimentarios.
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. MAGRAMA**

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) es un organismo autónomo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, creado para garantizar el buen funcionamiento de las relaciones comerciales entre los operadores de la cadena alimentaria.

AICA controla los derechos y obligaciones establecidos en la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, iniciando e instruyendo el procedimiento sancionador si detecta infracciones a dicha ley.

- El Director de la Agencia de Información y Control Alimentarios, con rango de Subdirector General, es el órgano directivo del organismo y le corresponde ejercer las siguientes funciones:
 - a) Dirigir y representar a la Agencia, en los términos previstos en la legislación vigente.
 - b) Formular las propuestas de disposiciones en materias propias de la Agencia y participar en la elaboración de las que puedan afectar al organismo.
 - c) Dirigir y coordinar sus actividades, aprobar los planes de actuación y los procedimientos de trabajo para el mejor desarrollo de las funciones y el cumplimiento de los fines que la Agencia tiene encomendados.
 - d) Proceder a las inscripciones y las bajas en el Registro Estatal de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, en cumplimiento de los acuerdos adoptados por la Dirección General de la Industria Alimentaria.

- e) Promover y difundir el informe anual de las actuaciones realizadas y de los resultados alcanzados.
- f) Dirigir el personal y los servicios, formular la propuesta de la relación de puestos de trabajo y la de sus modificaciones, realizar los nombramientos y los ceses, evaluar el desempeño del personal y el funcionamiento de los servicios y aplicar el régimen disciplinario.
- g) Acreditar a los inspectores y ordenar las inspecciones necesarias para el cumplimiento de los fines de la Agencia.
- h) Formular el anteproyecto de presupuesto anual de gastos e ingresos de la Agencia y proponer las modificaciones precisas, aprobar los gastos y ordenar los pagos.
- i) Ejercer sus funciones como órgano de contratación; celebrar toda clase de actos, contratos y convenios con entidades públicas o privadas, que sean necesarios para el cumplimiento de sus fines.
- j) Aprobar las cuentas anuales del organismo y rendirlas al Tribunal de Cuentas por conducto de la Intervención General de la Administración General del Estado.
- k) Difundir los resultados generados por el sistema de información de mercados.
- l) Ejercer la potestad sancionadora en los casos y en los términos que atribuye a la Agencia la Ley 12/2013, de 2 de agosto.
- m) Desempeñar cuantas otras funciones le sean expresamente encomendadas o delegadas por norma legal o reglamentaria.
- n) Colaborar con el Observatorio de la Cadena Alimentaria en la realización de los trabajos, estudios e informes

Presupuesto gestionado: 5,5 millones de euros/anual.

Equipo humano dependiente de la Dirección: 80 personas

Nov 13 – Dic 13

**Director Agencia para el Aceite de Oliva
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. MAGRAMA**

- Responsable del Organismo Autónomo hasta su extinción el 3 de enero de 2014.
- Funciones del Organismo:
 - a) Gestionar y mantener los sistemas de información, seguimiento y análisis de los mercados oleícolas (aceites de oliva y aceitunas de mesa) y la difusión de sus resultados.
 - b) Establecer y desarrollar el régimen de control necesario para comprobar el cumplimiento de las obligaciones por parte de los operadores, para asegurar la veracidad e integridad de los datos que se incorporan a los sistemas de información de mercados.
 - c) Iniciar e instruir, de acuerdo a su propio régimen, los expedientes sancionadores por incumplimientos en el pago de las aportaciones obligatorias a las organizaciones interprofesionales o de productores en el sector oleícola.

Presupuesto gestionado: 5,5 millones de euros/anual.

Equipo humano dependiente de la Dirección: 80 personas

Ene 12 – Nov 13

Subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria

Curriculum Vitae de José Miguel Herrero Velasco

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. MAGRAMA

- Responsable de desarrollar las competencias del Ministerio relativas a la comercialización y al consumo de alimentos, incluyendo la coordinación con otras unidades para el desarrollo de dichas competencias respecto a la utilización y transformación de los organismos modificados genéticamente modificados.
- Responsable de analizar los componentes de la oferta y la demanda en las diferentes fases de la cadena alimentaria y proponer y desarrollar líneas de actuación en materia de formación de alto nivel, comercialización y distribución, tanto a nivel nacional como internacional.
- Responsable de desarrollar las directrices de la política de vertebración sectorial y relaciones contractuales en el ámbito agroalimentario y facilitar la interlocución entre los diferentes componentes de la cadena alimentaria, desde la producción al consumidor, a través de actuaciones que mejoran el funcionamiento del mercado.
- Dirección técnica de los estudios de consumo y comercialización del Ministerio pertenecientes al Plan Estadístico Nacional (paneles de consumo alimentario y Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria).
- Diseño e implantación de un plan para el reequilibrio de la cadena alimentaria en España, que culminó con la aprobación de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, con participación activa en la redacción y en la negociación con los agentes de la cadena alimentaria, durante los años 2011 a 2013.

Presupuesto gestionado: 4,2 millones de euros/añual

Equipo humano dependiente de la Subdirección: 22

Sep 08 – Dic 11

Subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino. MARM

- Responsable de proponer y desarrollar líneas de actuación en materia de comercialización y distribución, tanto a nivel nacional como internacional.
- Responsable de desarrollar las directrices de la política de vertebración sectorial y relaciones contractuales en el ámbito agroalimentario.
- Dirección técnica de los estudios de consumo y comercialización del MARM pertenecientes al Plan estadístico Nacional (paneles de consumo alimentario y Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria).
- Redacción, tramitación y negociación con el sector y el resto de Ministerios de la Ley de Medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.
- Coordinación e impulso de la iniciativa de implantar un Código de Buenas Prácticas Comerciales a lo largo de la cadena alimentaria.

Presupuesto gestionado: 7,15 millones de euros/añual

Equipo humano dependiente de la Subdirección: 20

Dic 06 – Sep 08

Subdirector General de Industrias, Innovación y Comercialización Agroalimentaria Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

- Responsable de fijar las líneas directrices de política alimentaria en materia de ordenación y fomento de las industrias agrarias y alimentarias en España.
- Responsable de analizar los componentes de la oferta y la demanda en las diferentes fases de la cadena alimentaria y proponer y desarrollar líneas de actuación en materia de comercialización y distribución, tanto a nivel nacional como internacional.
- Responsable de difundir y promover el desarrollo, el conocimiento y el acceso a la innovación tecnológica en las empresas agroalimentarias españolas.

- Diseño y creación de la Fundación del Sector Público Estatal “Centro Tecnológico Agroalimentario de Lugo”.
- Dirección técnica de estudios sectoriales y de investigación de mercados.
- Responsable de diseñar y coordinar el Programa de Alta Formación para gestores de empresas de la cadena alimentaria.

Presupuesto gestionado: 74,17 millones de euros/anual

Equipo humano dependiente de la Subdirección: 30

Jun 04 – Dic 06 **Subdirector General de Industrias, Comercialización y Distribución Agroalimentaria Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.**

Presupuesto gestionado: 63,9 millones de euros/anual

Equipo humano dependientes de la Subdirección: 22

Mar 04 – Jun 06 **Jefe de Área de industrias de origen vegetal. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.**

May 03 – Mar 04 **Jefe de Servicio de estudios económicos financieros. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**

Mar 01 – May 03 **Jefe de Sección Técnica Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.**

2001 **Departamento de logística y ventas – Grupo Siro.**
Responsable de planificar la producción de las fábricas del Grupo Alimentario.

Otros aspectos profesionales:

- **Vocal del Consejo de Administración de la Empresa Nacional Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A. (MERCASA).** Desde Julio 2008- actualidad.
- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Economía Agraria. Desde 2013.
- Patrono de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero. 2013-2014.
- Vocal del Observatorio de la Nutrición y de Estudio de Obesidad, adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. 2013.
- Secretario del Pleno del Observatorio de Precios de los Alimentos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. 2008-2013.
- Secretario del Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias. 2008-2013.
- Vicepresidente de la Comisión Internacional de las Industrias Agrarias y Alimentarias y miembro del Comité Ejecutivo con sede en París. 2006-2008.
- Embajador especial de la Comisión Internacional de las Industrias Agrarias y Alimentarias encargado de las relaciones con los países de América Latina.
- Miembro del “Mirror Group” de la European Technology Platform “Food for Life” en representación de España. 2007-2008.
- Presidente del Tribunal Calificador de las pruebas selectivas para el ingreso por el sistema de acceso libre del Cuerpo de Ingenieros Agrónomos. BOE 142, de 14 de junio de 2007.

- Miembro del Comité Asesor de la Feria de Hostelería y Restauración “Eating Out”. 2007
- Vocal Suplente del Consejo para el Fomento de la Economía Social. BOE 151, de 25 de junio de 2005.
- Vocal del Consejo Rector de Incentivos Regionales del Ministerio de Economía y Hacienda. 2004-2008.
- Vocal del Observatorio de la Distribución Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Desde 2004.
- Vocal de Comité de Evaluación del Programa Nacional de recursos y tecnologías agroalimentarias del Plan Nacional de I+D+i 2004-2007.

Publicaciones, ponencias y docencia:

- **Publicaciones** en distintas revistas especializadas nacionales sobre temas de distribución y consumo:
 - Coautor del libro “El papel del cooperativismo agroalimentario en la economía mundial”. Coordinador: Eduardo Baamonde. Autor del Capítulo: “Cambios en la forma de demandar alimentos”. ISBN: 978-84-95531-59-9, 2013, págs. 249-273.
 - Coautor del libro “La cadena de valor agroalimentaria. Análisis internacional de casos reales”. Coordinadores: Julián Briz e Isabel de Felipe. Autor del Capítulo III: la transparencia en la formación de precios en la cadena de valor agroalimentaria en España. ISBN: 978-84-92928-07-1, 2011, págs.97-133.
 - “Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. Un hito histórico para el sector agroalimentario español”. Distribución y consumo, Nº 131, 2014, págs. 22-23.
 - “El sector primario visto por los españoles”. Distribución y consumo, ISSN 1132-0176, Año nº 21, julio. agosto, 2011, págs. 22-31.
 - “Estadísticas sobre consumo alimentario en España”. Rubén García Nuevo, José Miguel Herrero Velasco. Índice: revista de estadística y sociedad, ISSN 1696-9359, Nº. 38 (Enero), 2010 (Ejemplar dedicado a: Consumo), págs. 14-16.
 - “Barómetro del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario”. Distribución y consumo, ISSN 1132-0176, Año nº 19, Nº 108, 2009 (Ejemplar dedicado a: Prescripciones y tabúes alimentarios. El papel de las religiones.), págs. 52-59.
 - “Objetivo: mejorar el conocimiento sobre consumo en hostelería y restauración”. Distribución y consumo, ISSN 1132-0176, Año nº 19, Nº 103, 2009, págs. 12-16.
 - “El consumo de aceite en España”. Agricultura: Revista agropecuaria, ISSN 0002-1334, Nº 874, 2005, págs. 354-355.
 - “Hábitos de consumo de frutas: resultados de un estudio sobre la complementariedad de las frutas, a la hora del postre, con lácteos, dulces y helados”. Distribución y consumo, ISSN 1132-0176, Año nº 15, Nº 82, 2005, págs. 146-150.

- “Barómetro del Clima de Confianza Agroalimentaria”. Distribución y consumo, ISSN 1132-0176, Año nº 15, Nº 81, 2005, págs. 72-77.
- “Observatorio del consumo y la distribución alimentaria”. Distribución y consumo, ISSN 1132-0176, Año nº 15, Nº 80, 2005, págs. 65-76.
- “The Value Chain and Price Formation in the Spanish Olive Oil Sector”. The CIHEAM (Centre International de Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes) Watch Letter nº 16, winter 201.
- **Docencia:**
 - Profesor en ESIC en el Master en Gestión Comercial y Marketing. (GESCO). Asignatura “Trade y retail marketing”. Desde el curso 2011/12- actualidad.
 - Profesor en IE Business School en el Programa Superior Lobby & Advocacy: gestión de intereses públicos y privados. Cursos del 2012 al 2014.
 - Profesor del Master de Diseño de Plantas Agroindustriales. Universidad de Córdoba. Años 2009-2012.
 - Profesor del Master en Gestión de Empresas Agroalimentarias, módulo de marketing. Universidad Antonio de Nebrija. Fundación Lafer. Desde el curso 2011-actualidad.
 - Profesor en distintos cursos de verano en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander. 2009-2010.
 - Colaboración en clases, programas master y de especialización en distintas Universidades (Córdoba, Complutense de Madrid, Universidad ETEA en Sevilla).
- Participación como ponente en congresos, jornadas, foros y eventos relacionados con la agricultura, la alimentación y la cadena alimentaria.

Participación internacional:

- Participación como representante de la Unión Europea en el Taller de Políticas Públicas para la formación y desarrollo de cadenas de valor y mecanismos de articulación, organizado por la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas y el Ministerio de Economía y Planificación del Gobierno de la república de Cuba. La Habana. Cuba. 2014.
- Participación como representante del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en el Taller de Políticas Públicas sobre Cadenas Productivas, organizado por Centro Internacional de Cultura Tropical (CIAT) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Bogota. Colombia. 2013.
- Participación en la misión agroalimentaria para empresas agroalimentarias, organizado por la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas. Colombia. Septiembre 2008.
- Dirección del Seminario Internacional sobre la Distribución Alimentaria para representantes de asociaciones y federaciones de consumidores. Nueva York. Abril 2008.

- Participación en la misión agroalimentaria para empresas agroalimentarias, organizado por la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas. Brasil. Septiembre 2007.
- Dirección del Seminario Internacional sobre Distribución Comercial de productos frescos y agricultura ecológica. Londres. Mayo 2007.
- Participación como representante del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el Seminario hispano argentino sobre "Sistema de manejo de mercados concentradores de frutas y hortalizas". Argentina. Septiembre 2005 y abril 2006.

Idiomas:

INGLÉS

Nivel alto hablado y escrito